



RRHH tiene **mucho para decir**

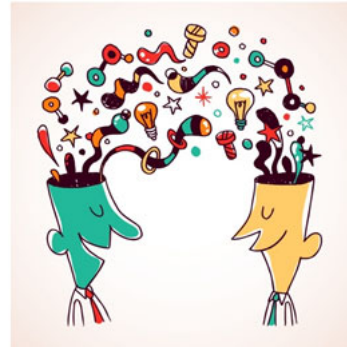
Y gran interés en **compartir**





Compartimos

metodología
experiencias
abordajes
visiones



Nos escuchamos (...con paciencia)/

Abrimos nuestras mentes

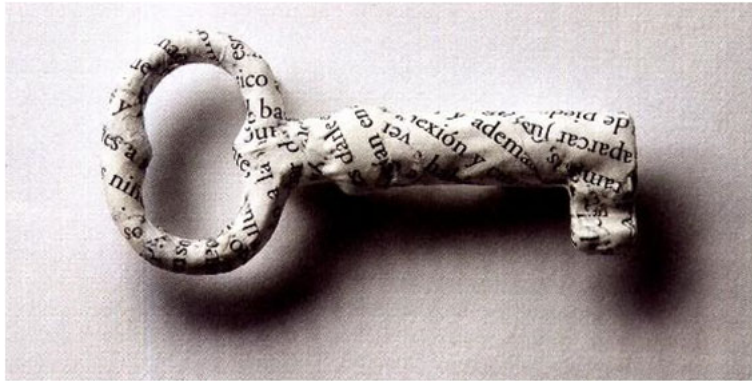


Generamos redes





¿palabras?



ESTRATEGIA/ FUTURO

- Los desafíos y complejidades traen oportunidades para RRHH: pensar el futuro, el 2030 y el perfil de profesional que vamos a atraer y retener... en 2030. Valorar el rol estratégico en el negocio.
- Frente a la guerra por el talento, la propuesta de valor es una gestión para atraerlos y retenerlos. El aspecto del fit cultural es tan importante –o más– que las competencias técnicas.
- El valor de la Universidad corporativa: complementar la educación formal con visión de futuro. La sostenibilidad tiene relación con un legado, como el interés de colaborar y trascender. El rol de conector de conocimiento y no sólo de aportadores



Lo que nos llevamos



ESTRATEGIA/ FUTURO

- El aprendizaje hoy requiere una revolución, incluso se requiere cambio de rol de lo empleado.
- El buen vínculo entre sindicato y empresa es posible, basado en comunicación fluida y confianza.



Integración • Crecimiento • Colaboración • Excelencia • Sostenibilidad • Conocimiento • 7
Sinergia



Lo que nos llevamos



ESTRATEGIA/ FUTURO

- La estrategia de RRHH pertenece a la estrategia de la organización y no al área de recursos humanos. Los gerentes de línea (el negocio) son responsables de la gestión y del liderazgo de sus equipos.
- Entre otros roles, tenemos el de facilitar el diálogo con los distintos públicos, ayudar a comprender la diversidad y complejidad, y disponer de las tecnologías adecuadas para hacerlo.
- Las organizaciones son redes de comunicaciones, **si no nos comunicamos no existimos.**



Integración • Crecimiento • Colaboración • Excelencia • Sostenibilidad • Conocimiento • 8
Sinergia



Muchas gracias

