

Las Universidades  
Corporativas de Referencia.  
Experiencias en la Gestión e  
Implementación.



UNIVERSIDAD  
CORPORATIVA

Liliana Castañeda  
Jefe Unidad de Desarrollo de Personal y Gestión del Cambio  
Gerencia Dpto. Recursos Humanos  
PETRÓLEOS DEL PERÚ – PETROPERÚ S.A.  
LIMA - PERÚ

1

## ¿Por qué desarrollar una Universidad Corporativa?

### PETROPERÚ - Plan Estratégico:

CONTRIBUIR A MAXIMIZAR LA RENTA  
PETROLERA DEL ESTADO IMPULSANDO LA  
INTEGRACIÓN VERTICAL DE LA EMPRESA

### objetivos

- 7.1. Implementar un diseño organizativo acorde con los requerimientos de la estrategia corporativa.
- 7.2. Mantener adecuadamente cubiertas las plazas con personal competente, altamente calificado y motivado.
- 7.3. Promover el liderazgo y alineamiento del personal con las estrategias de la Empresa.



## ¿En qué escenario pensamos nuestra Universidad Corporativa?

### Situación

**La mitad de los profesionales del sector Oil & Gas en el mundo se jubilará en los próximos 5 años.** Al 2030 el déficit de profesionales calificados en la industria petrolera, en países de economía avanzada, será del orden del 30%, entre 16 y 18 millones de trabajadores.

Julio Portalatín, CEO de Consultora Mercer, 2013.

**Personal próximo a desvincularse de la Empresa** en los próximos 15 años.

**Desarrollaremos el Proyecto Modernización de la Refinería de Talara,** considerado el proyecto energético más importante del norte del Perú.

**La formación académica especializada en hidrocarburos es muy limitada.** Los profesionales se forman en las empresas.

**Experiencias de éxito** en otras empresas del sector en Latinoamérica y el mundo.

3

## ¿Qué hacer con nuestro conocimiento crítico?



4

PETROPERÚ considera que el talento humano es el principal recurso de la Empresa, cuyo conocimiento genera un valor agregado y una ventaja competitiva al ser la Primera Empresa del Perú.

La Universidad Corporativa es una estrategia que evita la fuga y pérdida de ese conocimiento asegurando la sostenibilidad de la Empresa.



UNIVERSIDAD  
CORPORATIVA

“La Universidad Corporativa de PETROPERÚ es la primera y única universidad con el conocimiento especializado de Hidrocarburos en el país”

5

## ¿Cómo entendemos nuestra Universidad Corporativa?

“La Universidad Corporativa de PETROPERÚ es la primera y única universidad con el conocimiento especializado de Hidrocarburos en el país.”

- Estrategia de valor y ventaja competitiva.
- Alinea el desarrollo de las personas con la estrategia corporativa para un mejor desempeño.
- Asegura la disponibilidad de profesionales calificados ante escasez en el sector.
- Retiene el conocimiento crítico asegurando la sostenibilidad de PETROPERÚ.

6

# Universidad Corporativa PETROPERÚ

## MISIÓN

“ Fomentar el desarrollo integral de nuestros trabajadores, y asegurar la transferencia del conocimiento, experiencia y cultura empresarial acorde a la estrategia corporativa. ”

## VISIÓN

“ Ser la mejor Universidad Corporativa del País por la calidad de formación del talento humano ”

7

## ETAPAS DE DESARROLLO

Universidad Corporativa PETROPERÚ

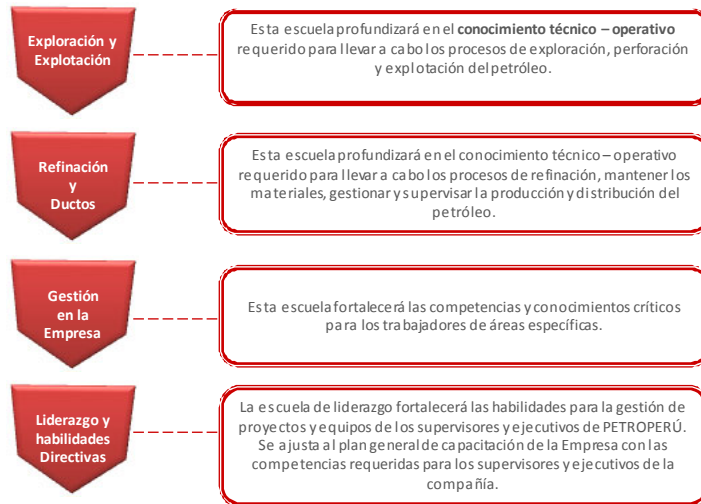


Con la asesoría de una consultora internacional que ha desarrollado siete universidades corporativas en Perú, Chile y Colombia; así como más de 500 programas educativos corporativos.

8

## ESCUELAS

Universidad Corporativa PETROPERÚ



9

## ESCUELAS

Universidad Corporativa PETROPERÚ



10



UNIVERSIDAD  
CORPORATIVA

**Aprender y crecer juntos en la Primera Empresa del Perú**

11