

CATEGORÍA: PLATINO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Cóctel (día 1)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Disertante Notable en el Programa 	US\$ 10.000.-
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el lugar del cóctel 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 10 cupos de cortesía 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para Stand en Foyer 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Video institucional durante el cóctel 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	

CATEGORÍA: ORO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Almuerzo día 1	• 1 Disertante Notable en el Programa	US\$ 7.000.-
	• Logo en el lugar del almuerzo	
	• 4 cupos de cortesía	
	• Espacio para Stand en Foyer	
	• Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa	
	• Logo en: <ul style="list-style-type: none">▪ Web del evento y de ARPEL▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn)▪ Toda la cartelería del evento▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios▪ Programa impreso▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario▪ En las credenciales de identificación	

CATEGORÍA: ORO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
<p>Almuerzo día 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Disertante Notable en el Programa 	<p>US\$ 7.000.-</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en el lugar del almuerzo 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 cupos de cortesía 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para Stand en Foyer 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	

CATEGORÍA: ORO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Fotografía y Filmación	<ul style="list-style-type: none">• 1 Disertante Notable en el Programa• Logo en todo material fotográfico, grabación de todas las exposiciones y en clip de filmación.• 4 cupos de cortesía• Espacio para Stand en Foyer• Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa• Logo en:<ul style="list-style-type: none">▪ Web del evento y de ARPEL▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn)▪ Toda la cartelería del evento▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios▪ Programa impreso▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario▪ En las credenciales de identificación	US\$ 6.000.-

CATEGORÍA: ORO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
<p>Audiovisuales y Traducción simultánea</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Disertante Notable en el Programa 	<p>US\$ 6.000.-</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Imagen proyectada durante 5 segundos previo a cada sesión 	
	<ul style="list-style-type: none"> • 4 cupos de cortesía 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Espacio para Stand en Foyer 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	

CATEGORÍA: ORO

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Relatoría	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la relatoría del evento • 4 cupos de cortesía • Espacio para Stand en Foyer • Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde el comienzo hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	US\$ 6.000.-
Estación de café permanente (dos días)	<ul style="list-style-type: none"> • Logo en la estación de café durante los dos días del evento • 4 cupos de cortesía • Espacio para Stand en Foyer • Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa • Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	US\$ 5.000.-

CATEGORÍA: PLATA

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Pausa para café (día 1)	<ul style="list-style-type: none">• Logo durante las dos pausas para café del día 1 (una en la mañana y otra en la tarde)• 2 cupos de cortesía• Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa• Logo en:<ul style="list-style-type: none">▪ Web del evento y de ARPEL▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn)▪ Toda la cartelería del evento▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios▪ Programa impreso▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario▪ En las credenciales de identificación	US\$ 4.000.-

CATEGORÍA: PLATA

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
<p>Pausa para café (día 2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo durante las dos pausas para café del día 2 (una en la mañana y otra en la tarde) ● 2 cupos de cortesía ● Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa ● Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	<p>US\$ 4.000.-</p>
<p>Portafolio</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo en el portafolio ● 4 cupos de cortesía ● Espacio para Stand en Foyer ● Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa ● Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	<p>US\$ 4.000.-</p>

VENDIDO

CATEGORÍA: PLATA

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
<p>Área de registro</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo en el área de registro ● 2 cupos de cortesía ● Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa ● Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	<p>US\$ 4.000.-</p>
<p>Block de notas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Logo en el block de notas ● 2 cupos de cortesía ● Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa ● Logo en: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Web del evento y de ARPEL ▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn) ▪ Toda la cartelería del evento ▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios ▪ Programa impreso ▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario ▪ En las credenciales de identificación 	<p>US\$ 3.500.-</p>

CATEGORÍA: PLATA

ACTIVIDAD / MATERIAL PATROCINADO	BENEFICIOS	COSTO
Lanyards	<ul style="list-style-type: none">● Logo en lanyards● 2 cupos de cortesía● Folleto institucional en portafolio u otro merchandaising de la empresa● Logo en:<ul style="list-style-type: none">▪ Web del evento y de ARPEL▪ Redes sociales de ARPEL (Twitter y LinkedIn)▪ Toda la cartelería del evento▪ Banners y avisos en medios de prensa, a través de acuerdos de medios▪ Programa impreso▪ En todos los newsletters desde la confirmación del patrocinio hasta el fin del Seminario▪ En las credenciales de identificación	US\$ 3.500.-

OPCIONES DE PATROCINIO

SEMINARIO

Ciberseguridad en Infraestructuras Críticas, Riesgos, Oportunidades y Prioridades

9 y 10 de octubre 2018
Universidad Católica Argentina, UCA.
Buenos Aires.

UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA, UCA

PLANIMETRÍA STANDS 2do. PISO

