

Gestión de Relaciones Comunitarias

6 al 9 de mayo de 2014, Santiago - Chile

OBJETIVO

Formar profesionales /equipos capaces de gestionar adecuadamente las relaciones con las comunidades y promover el desarrollo sostenible de las mismas, mediante una nueva forma de relacionamiento que permita la interrelación y la cooperación para el beneficio de todos los actores vinculados al sector de petróleo, gas y biocombustibles.

El modelo metodológico del Sistema de Gestión de Relacionamiento Comunitario de ARPEL, presentado en el curso, tiene como principal objetivo la identificación y mitigación de los riesgos Socio-ambientales y Reputacionales que enfrentan las empresas en el desarrollo de sus operaciones y nuevos proyectos, así como la implementación de procesos y mecanismos propios a través de herramientas diseñadas por expertos y la sistematización de lecciones aprendidas y mejores prácticas dadas en este aspecto crucial para las organizaciones.

Como resultado de la participación en el evento de formación se espera que las empresas fortalezcan los aspectos conceptuales, normativos, metodológicos, instrumentales y de la gestión del involucramiento con las comunidades que le permitan desarrollar su propia aplicación del modelo y por ende, mejorar su desempeño social.

TEMARIO

1. Marco Conceptual

- Conceptos y terminología
- Principios y estándares internacionales aplicables a la RRCC
- Fundamentos teóricos
- Bases del modelo de negocio: piso legal, máximo técnico y óptimo social
- RRCC en diferentes etapas del ciclo de vida de las actividades de la industria: períodos de inserción, permanencia y salida

2. Aplicación del Marco Regulatorio Socio-ambiental

- Aspectos fundamentales del marco regulatorio
- Estructura jerárquica y características de los sistemas jurídicos de la región
- Aplicación del marco regulatorio en la gestión del relacionamiento comunitario
- Caja de herramientas

3. Sistema de Gestión de Relaciones Comunitarias de ARPEL

- Descripción general del Sistema
 - Niveles
 - Componentes
- Implementación del Sistema de Gestión
 - Autodiagnóstico
 - Política
 - Estructura
 - Mapa de Procesos
 - Procedimientos, formatos y herramientas
- Planificación estratégica y operativa de la Gestión de RRCC (incluye análisis estratégico)
- Control de gestión

4. Involucramiento con Comunidades (community engagement).

- Inteligencia Estratégica: perfil de la operación y sus impactos; caracterización de comunidades, mapeo y análisis de stakeholders
- Participación ciudadana y diálogo social (Incluye gestión de intereses y expectativas de los grupos de interés)
- Participación en el desarrollo local
- Gestión de programas de inversión social
- Otros procesos de involucramiento

5. Gestión de Riesgos Sociales y Reputacionales

- Riesgos socio-ambientales y reputacionales en la industria de petróleo y gas en la región
- Gestión de riesgos socio-ambientales
- Aspectos críticos de la gestión de riesgos socio-ambientales y reputacionales
- Gestión de riesgos reputacionales

6. Gestión de Comunicaciones y Reportes

- La comunicación en la relación con las comunidades
- Reportes de sostenibilidad y relación con las comunidades